

2020년 | 한국정보시스템학회  
한국인터넷전자상거래학회

# 추계공동학술대회

인공지능시대의 혁신성장과 경영전략

일시 2020년 11월 13일(금) ~ 14일(토)

장소 제주대학교 경상대학 2호관  
라마다 프라자 제주호텔

2020 Autumn Joint  
Conference Program Information

주최

KOREA ASSOCIATION OF  
INFORMATION SYSTEMS

**KAIS**

한국정보시스템학회

**KIECA**

Korea Internet  
e-Commerce Association

한국인터넷전자상거래학회

주관

제주대학교 경영정보학과 · 소프트웨어융합교육원

**NRF**  
National Research  
Foundation of Korea

한국연구재단

본 논문집은 2020년 정부재원(교육부)으로 한국연구재단의 지원을 받아 발간 되었음

## 모시는 글

존경하는 한국정보시스템학회, 한국인터넷전자상거래학회 회원님 그리고 기업인 여러분! 안녕하십니까? 2020 추계공동학술대회에 여러분들을 정중히 초대합니다.

우리 한국정보시스템학회와 한국인터넷전자상거래학회는 이번 가을에 제주에서 공동학술대회를 개최하여 인공지능의 활용을 통한 경영혁신과 신성장동력 발굴, 혁신성장 등을 이끌기 위한 공론화의 장을 마련하고자 합니다.

인공지능기술은 기업환경을 혁신시키는 발판이 되어 경영의 효율성과 효과성을 높이는 핵심 역할을 할 것으로 예측되고 있습니다. 인공지능이 융합될 수 있는 경영·경제·기술 분야의 모든 영역에 걸쳐 다양한 아이디어를 제시하면서 새로운 비즈니스의 창출을 위한 학문의 장을 여는 것을 목적으로 학술대회를 개최합니다.

이번 학술대회는 코로나 확산의 영향으로 온라인/오프라인 융합방식으로 진행하고자 합니다. 논문발표 세션에는 현장참가도 가능하지만, 여의치 않을 경우 온라인 접속에 의한 참석도 가능합니다. 개회식 및 총회 행사도 온라인과 오프라인을 병행하여 진행하겠습니다. 코로나 사태에 대응하는 차원에서 혁신적인 진행을 하고자 하는 이번 학술대회에 회원 여러분들의 적극적인 관심과 참여로, 우리 학회가 4차산업혁명 시대를 선도하는 학회로 거듭나는 기회가 될 수 있기를 바랍니다.

2020년 10월 20일

한국정보시스템학회	회 장	강재정 (제주대학교)
한국인터넷전자상거래학회	회 장	김종원 (동의대학교)
	조직위원장	현정석 (제주대학교)
		서창갑 (동명대학교)
	학술위원장	이문봉 (동의대학교)
		구철모 (경희대학교)
	운영위원장	김민철 (제주대학교)
		김근형 (제주대학교)
		김은정 (동의대학교)



## 조직위원

강봉재(제주대), 강성배(동국대), 강주영(아주대), 고준(전남대), 고창배(경동대), 구철모(경희대), 김대길(서울여대), 김상수(용인대), 김승권(NIA), 김유정(호서대), 김희웅(연세대), 박상철(대구대), 박설우(제주대), 박철(고려대), 배재권(계명대), 안진현(제주대), 오재신(경상대), 오창규(경남대), 윤민석(전남대), 이건웅(고려대), 이동원(고려대), 이동철(제주대), 이영찬(동국대), 이종화(동의대), 임철(동의대), 조재형(부산외대), 채상미(이화여대), 하성호(경북대), 홍태호(부산대)

## 자문위원

강병영(동의대), 문용은(신라대), 문태수(동국대), 서창갑(동명대), 서창교(경북대), 윤종수(강남대), 이웅규(대구대), 이현규(부경대), 주재훈(동국대), 홍순구(동아대)





## 추계 공동학술대회 전체 프로그램

2일차 11월 14일 (토)

16:40 - 17:20	<p>폐회식(경상대학 2호관 강당/사회: 현정석(제주대))</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 우수논문상 시상 • ICT융합프로젝트 수상작 시상</li> <li>■ 폐회사: 강재정(한국정보시스템학회 회장) • 김종원(한국인터넷자살거래학회 회장)</li> </ul>
------------------	--

## 2020년 추계공동학술대회 참가방법 및 등록 안내

이번 2020 추계공동학술대회의 주요행사는 코로나 상황으로 인하여 온라인 진행과 현장진행을 병행합니다. 현장행사를 Webex(온라인 회의시스템)과 병행 진행하여 현장행사의 참석인원을 최소화하도록 하겠습니다.

(온라인 참석이 활성화되기를 바랍니다. 특히, 발열 및 감기 등 코로나 바이러스 감염 유사증상을 느끼시는 분은 현장참석을 자제해 주시길 바랍니다)

참가 방법	등록비	비고
온라인 참석	전 회원 등록비 면제	PC,노트북, 스마트폰 등으로 현장행사에 온라인 접속
현장 참석	학생회원: 10,000원 (단, 2020년도 연회비 납부자는 등록비 면제)  일반회원 : 30,000원 (단, 2020년도 연회비 납부자는 등록비 면제)  종신회원: 등록비 면제	제주대 학술행사 현장 참석

※ 현장참석을 계획하시는 분은

**[현장참석 등록]**을 클릭하여 관련정보를 입력해 주시기 바랍니다.

※ 연회비 납부방법은 각 학회 홈페이지 참고

한국정보시스템학회 :

<http://www.ekais.or.kr/sub05/sub01.php>

한국인터넷전자상거래학회 :

[http://www.koreaec.org/bbs/content.php?co\\_id=member\\_info](http://www.koreaec.org/bbs/content.php?co_id=member_info)

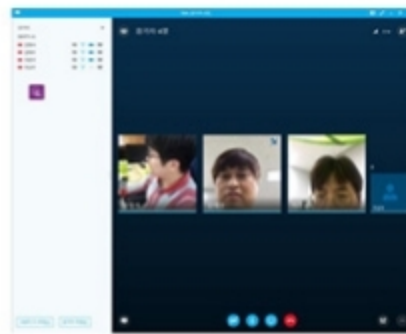


## 학술대회 온라인/오프라인 융합 진행방식 안내

### 온라인/오프라인 융합진행 개념



<현장행사>



<Webex 접속>

### Webex 접속방법

접속 유형	사 전 준비 사항	접속 절차
PC	PC용 마이크 및 웹캠	1단계: 이메일(또는 우리학회 홈페이지 공지사항)로 전송된 행사별(세션별) URL(접속링크)를 클릭한다.
노트북	불필요	2단계: URL클릭 후 나타나는 Webex 설치 아이콘을 클릭하여 Webex를 설치한다 (이후 접속에서는 설치 불필요)
스마트폰	이메일 어플 설치	3단계: 이름과 이메일 입력 4단계: [미팅시작]을 클릭하여 회의 참석

### 주요행사의 온라인/오프라인 융합 진행 방식

주요행사	운영방식
논문발표 세션	- 좌장 및 발표자는 현장참석을 원칙으로 하며, 좌장은 시간에 맞춰 Webex에 접속된 컴퓨터 환경의 연단에서 현장진행 멘트를 하고 발표자는 논문발표를 한다
대학생 ICT프로젝트경진대회	- 좌장 및 발표자는 현장 참석이 불가한 경우, 온라인으로 참석하여 진행하거나 발표한다. - 일반회원은 Webex접속을 통한 온라인 참석을 하며 현장참석도 가능하다.
개회식	- 주요 참석자와 사회자, 특강 강사는 현장에 오프라인으로 참석한다. - 사회자는 Webex에 접속된 컴퓨터 환경의 연단에서 행사진행을 한다.
총회	- Webex에 연결된 디지털카메라를 통하여 개회사, 축사, 특강 등의 장면이 촬영되며 실시간 온라인 중계된다.
폐회식	- 일반회원은 Webex접속을 통한 온라인 참석을 하며 현장참석도 가능하다.



## 2020년 한국정보시스템학회 · 한국인터넷전자상거래학회 대학생 ICT융합프로젝트 경진대회(라마다프라자제주호텔)

### 출품주제 및 형태

2020년 한국정보시스템학회 인터넷전자상거래학회  
추계공동학술대회

- 출품 주제는 정보기술(IT) 분야 또는 IT의 기업혁신 및 산업 적용과 관련된 모든 주제
- 출품 분야는 캡스톤디자인 프로젝트 내용, IT시스템 개발내용, IT융합사례소개 및 분석, 창업을 위한 사업계획서, 연구 논문 등
- 

### 대 회 일 정

2020년 한국정보시스템학회 인터넷전자상거래학회  
추계공동학술대회

- 참가신청서 제출 마감일 : 2020년 10월 30일(금)
- 심사용 보고서 제출 마감일 : 2020년 11월 4일(수)
- 제출 방법 : 이메일 접수(제주대학교 소프트웨어융합교육원 paris23@jejunu.ac.kr)
- 경진대회 본선 발표팀 선정 : 2020년 11월 6일(금)
- 본선 경진대회 : 2020년 11월 13일(금) 라마다프라자 제주호텔 14:00~  
(온라인/오프라인 융합방식으로 발표 진행)
- 시상식 : 2020년 11월 14일(토)

### 수상부문 및 상금

2020년 한국정보시스템학회 인터넷전자상거래학회  
추계공동학술대회

- 최우수상 1팀, 우수상 2팀, 장려상 5팀 선발
- 최우수상 30만원, 우수상 20만원, 장려상 10만원 상당의 상금 및 기념품 증정
- 수상 팀수 및 수상 상금은 경진대회 참가팀에 따라 변경될 수 있음
- 대회 참가자에 대하여 소정의 기념품 및 식사제공 예정

### 문의처

2020년 한국정보시스템학회 인터넷전자상거래학회  
추계공동학술대회

- SW중심대학 사업단 양동호 학술연구 교수(064-754-8370, paris23@jejunu.ac.kr)

### 기타

2020년 한국정보시스템학회 인터넷전자상거래학회  
추계공동학술대회

- 참가신청서, 개인정보이용동의서 첨부(심사용 보고서 형식은 자유형식)
- 심사용보고서 형식은 20페이지 이내의 파워포인트 파일  
(출품 내용을 체계적으로 설명하는 형태여야 함)

### 제주대학교 아라캠퍼스



- 제주국제공항 ⇒ 제주대학교 아라캠퍼스
- 제주국제공항(구제주방면) 정류장 승차 : 환승없음 (약 1시간 소요)  
365, 3003(심야)
- 제주대학교 정류장 하차
  
- 제주국제공항(표선, 성산, 남원) 정류장 승차 : 환승 1회 (약 40~50분 소요)  
112, 122, 132
- ⇒ 제주대학교 병원 정류장 환승  
270, 341, 342, 345, 346, 351, 352, 355, 356, 360, 365, 366(평일), 446, 447, 455, 477, 3003(심야)
- 제주대학교 정류장 하차
  
- 제주시청 ⇒ 제주대학교 아라캠퍼스
- 제주시청 정류장 승차 : 환승없음 (약 25분 소요)  
341, 342, 351, 352, 355, 360, 365, 446, 447, 455, 3003(심야)
- 제주대학교 정류장 하차
  
- 주소: 63243 제주특별자치도 제주시 제주대학로 102(아라일동, 제주대학교)  
Tel. 064)754-2114 | Fax. 064)755-6130

### 제주대 캠퍼스맵



### 제주대 캠퍼스 맵 모바일 서비스 오픈

설치방법 | 안드로이드, iOS > '제주대 캠퍼스 맵' 설치





## 장소 안내

제주대학교 경상대학 2호관

경상대학 2호관(605) 위치

(정문에서 한라산 방향으로 200m 이상 직진 후, 좌회전하여 2번째 건물)



중식장소 글로벌하우스(204) 위치

(경상대학 2호관에서 정문으로 향하는 길 중에 좌측(서쪽) 50여미터 안쪽 2층건물)



## 2020년 추계 공동학술대회 세부프로그램



### Session A(발표장소: 경상대학 2호관 0151 호실)

	A1	인공지능시대의 웰빙 소셜미디어에 대한 이해 그리고 지역혁신 (09:00 ~ 10:20) 좌장: 박기우(성균관대학교)
Ayoung Suh	Sungkyunkwan University	How the Use of mHealth Technology Influences Older Adults' Physical and Psychological Well-Being: A Comparative Analysis
Gunwoong Lee Keongtae Kim	Korea University, Chinese University of Hong Kong	AI-powered Location Search and Local Economy
박상철	대구대학교	멀티페르소나 관점에서 본 SNS 다계정 보유행동에 대한 이해
박민정 채상미	이화여자대학교 이화여자대학교	소셜미디어에서의 집단지성과 집단무지에 대한 연구: 가짜뉴스 사례를 바탕으로



### Session A(발표장소: 경상대학 2호관 0151 호실)

	A2	인공지능 융합 비즈니스(14:00 ~ 15:40) 좌장: 하성호(경북대학교)
Li, Humin 윤현식	전남대학교 전남대학교	머신러닝을 활용한 전자쿠폰행위 예측에 관한 연구:중국 타오바오를 중심으로
이종원 정옥경 이윤희 김오성 김수정 박철	고려대학교 고려대학교 고려대학교 고려대학교 고려대학교 고려대학교	머신러닝을 이용한 온라인 구매전환 예측
사효열 김근형	제주대학교 제주대학교	매슬로 욕구이론에 기반한 한국인과 중국인의 인공지능 인식도 비교
이종화 이현규	동의대학교 부경대학교	산업별 채용 정보 의미 분석 시스템 개발
양희동 김종원	이화여자대학교 동의대학교	Luxury 산업의 Untact Business 유형 연구



## 2020 Autumn Joint Conference Program Information



### Session B (발표장소: 경상대학 2호관 0152 호실)

	B1	SNS 비즈니스(09:00 ~ 10:20)	좌장: 박철(고려대학교)
Wang, Shuang 윤현식	전남대학교	소비자 구매후기의 감정분석을 통해 재구매행동예측 - 온라인 아기 귀저귀 구매대상으로	
이중원 박철	고려대학교	소셜미디어에서 고객인게이지먼트가 브랜드자산과 재무성과에 미치는 영향: 한미비교	
배옥란 전영길 윤종수	아라소셜 마케팅연구소 한경대학교 강남대학교	SNS 특성과 소상공인제품 구매의도간의 관련성 연구	
김상민 이주미 정다원 최명길 엄혜미	중앙대학교 중앙대학교 중앙대학교 중앙대학교 중앙대학교	시니어 플랫폼의 비즈니스 모델 설계	



### Session B (발표장소: 경상대학 2호관 0152 호실)

	B2	IT와 소비자행동 (14:00 ~ 15:40)	좌장: 문태수(동국대학교)
복소양 고준	전남대학교 전남대학교	온라인 기생충: 일반적 온라인 이용자와 정말 다른가?	
Liu, TingTing 고준	전남대학교 전남대학교	그림자 노동에 대한 부정적 태도가 소비자 반응 행동에 미치는 영향: 무인 마트를 중심으로	
Mingi Song Gunwoong Lee	Korea University Korea University	What is the Real Driving Force in Media Content Success? : Evidence from YouTube Video Comments	
Lu Yichao Gunwoong Lee	Korea University Korea University	The Impact of User Engagement on the Success of Live Streaming Services	
공구사 이상준	전남대학교 전남대학교	온라인 소셜 Q&A 커뮤니티 특성이 지식공유의도와 배태성에 미치는 영향에 관한 연구	



# 2020년 한국정보시스템학회 인터넷전자상거래학회 추계공동학술대회



## Session C (발표 경상대학 2호관 0153 호실)

	C1	정보기술과 경영혁신 (9:00 ~ 10:20)	좌장: 김종기(부산대학교)
조새롬 김한준	서울시립대학교 서울시립대학교	Node2vec을 활용한 토픽 리모델링 시스템	
이도훈 김한준	서울시립대학교 서울시립대학교	음악 플레이리스트 자동 생성을 위한 2단계 협업필터링	
김호림 Martin KANG 장경명 김재영	고려대학교 미시시피 주립대학교 고려대학교 고려대학교	엣지컴퓨팅기술 개발이 기업에 미치는 경제적 영향	
여 방 최재원	순천향대학교	Public cognition for the public and domestic service robots from YouTube comments	



## Session C(발표 경상대학 2호관 0153 호실)

	C2	스마트웰니스(14:00 ~ 15:40)	좌장: 김민철(제주대학교)
안예지 이태양 김유현 부소영 안진현 김민철	제주대학교 제주대학교 제주대학교 제주대학교 제주대학교 제주대학교	스토리가 있는 웰니스 여행을 위한 제주 향토음식 기반 음식점 검색 시스템	
박소영 강보영 송민주 최세영 김민철	제주대학교 제주대학교 제주대학교 제주대학교 제주대학교	제주 전통시장 활성화를 위한 체험형 웰니스 관광 활성화 방안	
형원원 김민철	제주대학교 제주대학교	우울증 치료용 웨어러블 기술 제품의 수용의도: 우울증 정도의 조절 효과를 중심으로	
김영익 김민철	제주대학교 제주대학교	기술수용이론을 적용한 전시체험형 혼합현실 결과물의 재사용의도에 미치는 요인 연구(현존감을 중심으로)	
최광웅 김지원 강정운 김민철	제주대학교 제주대학교 제주대학교 제주대학교	스몰 데이터의 가능성: 빅 데이터와의 절충	
신원식 이경은	제주대학교 제주대학교	문제유형별 트리즈의 문제해결 알고리즘 비교 연구	

## 2020 Autumn Joint Conference Program Information



### Session D (발표장소: 경상대학 2호관 0158 호실)

	D1	스마트관광 (9:00 ~ 10:20)	좌장: 서창갑(동명대학교)
이은지 백 교 구철모	경희대학교 Legend Exhibition Design & Engineering Co., 경희대학교	수용자 관여에 따른 미디어 영향력 및 관광도시 태도의 형성 : 의사사회적 상호작용이론을 중심으로	
김은미 박재은 이주미 조민주 정남호 구철모	경희대학교 경희대학교 경희대학교 경희대학교 경희대학교 경희대학교	키워드 분석을 적용한 인스타그램 댓글의 국가별 비교 - 한국, 일본, 스위스를 중심으로	
주희진 김정민 이건웅	고려대학교 KAIST 고려대학교	AI기반 장소 추천시스템이 지역식당 활성화에 미치는 영향에 대한 실증연구	
윤혜진 정광민	배화여자대학교 한국문화관광 연구원	COVID-19에 따른 MICE산업의 온라인 형태 변화 전망 : 이해관계자 의견조사를 바탕으로	
전찬혁 김가현 현정석	제주대학교 제주대학교 제주대학교	웹검색 트래픽 정보와 카드사용 데이터를 이용한 제주 해양레저 소비 분석	



### Session D(발표장소: 경상대학 2호관 0158 호실)

	D2	공공부문의 정보화 및 정책(14:00 ~ 15:40)	좌장: 강성배(동국대학교)
박주현 이상준	전남대학교 전남대학교	소셜정부의 관점에서 공공기관의 소셜 미디어 정책적 활용 현황 및 활성화 방안	
김종기 모 건	부산대학교 부산대학교	정보보안 정책준수에 대한 메타분석: 계획된 행동이론을 중심으로	
이규엽 박상철 류성열	한국정보화 진흥원 대구대학교 대진대학교	공공데이터 플랫폼 성과 측정을 위한 프레임워크 개발	
김승권 고창배 윤종수	정보통신 산업진흥원 경동대학교 강남대학교	중소SW기업 지원사업의 성과 분석	
정윤정 이종화	신라대학교 경상대학교	지식기반자원이 흥행 성과에 미치는 영향 -온라인 구전의 조절효과를 중심으로	

## 2020 Autumn Joint Conference Program Information



### Session F(발표장소: 경상대학 2호관 0160 호실)

	F1	IT융합경영 (9:00 ~ 10:20)	좌장: 이현규(부경대학교)
장명희	한국해양대학교	자율운항선박과 선원 간 인터페이스 디자인 요소에 관한 연구	
조영혁 정대율	한국남동발전 경상대학교	태양광 비즈니스 플랫폼 구축을 위한 서비스 요구사항 분석	
김동희 문태수	동국대학교 동국대학교	IT신기술 정보시스템 개발 프로젝트의 복잡성과 교류기억체계가 프로젝트 성과에 미치는 영향	
양미숙 오재신	경상대학교 경상대학교	주거환경과 주거비에 따른 주거만족, 지속거주의도, 추천의도의 관계	
윤지혜 이종화	울산과학기술대학교 동의대학교	기업의 사회적 책임이 경영성과에 미치는 영향- 지배구조의 조절효과를 중심으로	



### Session F(발표장소: 경상대학 2호관 0160 호실)

	F2	스마트시티와 협업 (14:00 ~ 15:40)	좌장: 김태형(단국대학교)
김수정 엄규리 김재호 김태형	단국대학교 단국대학교 세종대학교 단국대학교	정부 부처간 협업을 통한 온라인 역학조사 지원시스템 개발 사례 연구	
박수진 엄규리 김태형	단국대학교 단국대학교 단국대학교	스마트시티를 위한 시민참여형 시스템 및 콘텐츠 설계에 관한 연구 - 수원시 '소통박스' 공간을 중심으로 -	
엄규리 김태형	단국대학교 단국대학교	행위자 개념을 통한 스마트시티 리빙랩에 대한 고찰 - 수원시 스마트시티 리빙랩을 중심으로-	
윤창진 김태형 서응교	단국대학교 단국대학교 단국대학교	스마트시티 챌린지 프로젝트 사례 연구: 수원 스마트시티 New 1794 Project 기반으로	
장은미 서응교 김태형	단국대학교 단국대학교 단국대학교	미세먼지 데이터의 시의성과 관련성 향상방안에 관한 연구 - 스마트시티 챌린지 사업 실증 사례를 기반으로	



# 2020년 한국정보시스템학회 인터넷전자상거래학회 추계공동학술대회



## Session G(발표장소: 경상대학 2호관 0262 호실)

	G1	모바일 비즈니스와 소비자 만족 (09:00 ~ 10:20) 좌장: 문태수(고려대학교)
박승현 이상준	전남대학교 전남대학교	음식 배달앱의 O2O특성이 가격 무관심과 지속이용에 미치는 영향에 관한 연구
강성배	동국대학교	O2O서비스스케이프와 고객행동과의 관계
유언정 윤민석	전남대학교 전남대학교	모바일 의료 앱의 사용자 만족도와 지속적 사용의도에 관한 연구
Sangsoo Kim	Yong In University	What makes them reluctant? Motivators and concerns for real-time online classes (RTOC)
Battumur Gerelmaa 김원중 Gantumur Khongorzul	경상대학교 경상대학교 경상대학교	A Study of Customer Satisfaction in Mongolian Postal Service



## Session G(발표장소: 경상대학 2호관 0262 호실)

	G2	데이터공유와 정보보안 (14:00 ~ 15:40) 좌장: 이종화(동의대학교)
김종기 오다운	부산대학교 부산대학교	프라이버시 보호의도에 있어서 프라이버시 리터러시와 보호 동기에 관한 연구
이현상 조보근 오세환 하성호	경북대학교 빅데이터이아이 경북대학교 경북대학교	STM을 활용한 빅데이터 플랫폼 사례 조사 및 연구 동향 분석
정대현 박광오	부산대학교 영남이공대학교	IoT 기반 HSCM 경쟁역량 강화 방안 연구: 빅데이터 공유경제 관점
장희숙 김유리 문용은	동의대학교 신라대학교 신라대학교	코로나 19 시대의 온라인 플립러닝 교수법에 관한 연구
조재형	부산외국대학교	청년취업의 고용 미스매칭 해결을 위한 구인구직 프레임워크 개발

## A1. 인공지능시대의 웰빙, 소셜미디어에 대한 이해, 그리고 지역혁신

1. How the Use of mHealth Technology Influences Older Adults' Physical and Psychological Well-Being: A Comparative Analysis ..... 33
2. AI-powered Location Search and Local Economy ..... 35
3. 멀티페르소나 관점에서 본 SNS 다계정 보유행동에 대한 이해 ..... 38
4. 소셜미디어에서의 집단지성과 집단무지에 대한 연구; 가짜뉴스 사례를 바탕으로 ..... 44

## A2 인공지능 융합 비즈니스

1. 머신러닝을 활용한 전자쿠폰행위 예측에 관한 연구: 중국 타오바오를 중심으로 ..... 49
2. 머신러닝을 이용한 온라인 구매전환 예측에 관한 연구 ..... 54
3. 매슬로 욕구이론에 기반한 한국인과 중국인의 인공지능 인식도 비교 ..... 84
4. 산업별 채용 정보 의미 분석 시스템 개발 ..... 96
5. Luxury 산업의 Untact Business 유형 연구 ..... 103

## B1 SNS 비즈니스

1. 소비자 구매후기의 감정분석을 통해 재구매행동 예측  
- 온라인 아기 귀저귀 구매대상으로 .....111
2. 소셜미디어에서 고객 인게이지먼트가 브랜드 자산과 재무성과에  
미치는 영향: 한미비교 .....120
3. SNS 특성과 소상공인제품 구매의도간의 관련성 연구.....155
4. 시니어 플랫폼의 비즈니스 모델 설계 .....160

## B2 IT와 소비자행동

1. 온라인 기생충: 일반적 온라인 이용자와 정말 다른가? .....169
2. 그림자 노동에 대한 부정적 태도가 소비자 반응행동(EVLN)에 미치는 영향:  
무인마트를 중심으로 .....181
3. What is the Real Driving Force in Media Content Success?:  
Evidence from YouTube Video Comments .....193
4. The Impact of User Engagement on the Success of Live Streaming Services .....197
5. 온라인 소셜 Q&A 커뮤니티 특성이 지식공유의도와 배태성에 미치는 영향에  
관한 연구 .....202



**C1**      **정보기술과 경영혁신**

1. Node2vec을 활용한 토픽 리모델링 시스템 .....211
2. 음악 플레이리스트 자동 생성을 위한 2단계 협업필터링 .....218
3. 엣지컴퓨팅 혁신기술 개발이 기업에 미치는 경제적 영향 .....224
4. Public cognition for the public and domestic service robots  
from YouTube comments .....227

**C2**      **스마트웰니스**

1. 스토리가 있는 웰니스 여행을 위한 제주 향토음식 기반 음식점 검색 시스템 .....239
2. 제주 전통시장 활성화를 위한 체험형 웰니스 관광 활성화 방안 .....246
3. 우울증 치료용 웨어러블 기술 제품의 수용의도:  
우울증 정도의 조절 효과를 중심으로 .....252
4. 기술수용이론을 적용한 전시체험형 혼합현실 결과물의 재사용의도에  
미치는 요인 연구(현존감을 중심으로) .....266
5. 스몰 데이터의 가능성: 빅 데이터와의 절충 .....273
6. 문제유형별 트리즈의 문제해결 알고리즘 비교 연구 .....279

## D1 스마트관광

1. 수용자 관여에 따른 미디어 영향력 및 관광도시 태도의 형성 :  
의사사회적 상호작용이론을 중심으로 .....285
2. 키워드 분석을 적용한 인스타그램 댓글의 국가별 비교  
- 한국, 일본, 스위스를 중심으로 .....291
3. AI 기반 장소 추천 시스템이 지역 식당 활성화에 미치는 영향에 대한 실증 연구 .....299
4. COVID-19에 따른 MICE산업의 온라인 형태 변화 전망 :  
이해관계자 의견조사를 바탕으로 .....302
5. 웹검색 트래픽 정보와 카드사용 데이터를 이용한 제주 해양레저 소비 분석 .....314

## D2 공공부문의 정보화 및 정책

1. 소셜정부의 관점에서 공공기관의 소셜 미디어 정책적 활용 현황 및 활성화 방안 .....319
2. 정보보안 정책준수에 대한 메타분석: 계획된 행동이론을 중심으로 .....325
3. 공공데이터 플랫폼 성과 측정을 위한 프레임워크 개발 .....338
4. 중소SW기업 지원사업의 성과 분석 .....344
5. 지식기반자원이 흥행성과에 미치는 영향-온라인 구전의 조절효과를 중심으로 .....349

**E1 융합산업**

1. 중국 식품공급 기업에서 블록체인 기술의 지속적 사용의도에 대한 연구 .....359
2. Case Study on Digital Transformation Capability of Chinese Manufacturing Companies -366
3. 국내 펜션 관광에 대한 투숙객의 재이용의도와 구전의도의 선행변수에 관한 연구 .....372
4. A Meta-analysis of Implementation Intentions to Support Human Behavior  
Prediction and Explanation .....378

**E2 소비자행동과 마케팅**

1. 인플루언서 마케팅이 구매의도에 영향을 주는 요인에 관한 연구 .....385
2. 소비자의 할인추구성향에 초점을 둔 화장품 선택속성이 소비자의 구매의도와  
추천의도에 관한 연구 .....393
3. 군내 모바일 OTT 지속사용 의도에 미치는 영향 요인 분석:  
복무형태의 조절효과를 중심으로 .....399
4. 텍스트 마이닝을 이용한 한국방문 외국인 관광객에 대한 문화적 특성 연구 .....406
5. 신선식품 새벽배송 서비스 이용자의 지각된 가치가 지속사용의도에 미치는 영향:  
가치기반수용모델을 중심으로 .....417



## F1 IT융합경영

1. 자율운항선박과 선원 간 인터페이스 디자인 요소에 관한 연구 ..... 427
2. 태양광 비즈니스 플랫폼 구축을 위한 서비스 요구사항 분석 ..... 433
3. IT신기술 정보시스템 개발 프로젝트의 복잡성과 교류기억체계가 프로젝트 성과에 미치는 영향 ..... 439
4. 주거환경과 주거비에 따른 주거만족, 지속거주의도, 추천의도의 관계 ..... 445
5. 기업의 사회적 책임이 경영성과에 미치는 영향- 지배구조의 조절효과를 중심으로 ..... 453

## F2 스마트시티와 협업

1. 정부 부처간 협업을 통한 온라인 역학조사 지원시스템 개발 사례 연구 ..... 463
2. 스마트시티를 위한 시민참여형 시스템 및 콘텐츠 설계에 관한 연구  
- 수원시 '소통박스' 공간을 중심으로 - ..... 473
3. 행위자 개념을 통한 스마트시티 리빙랩에 대한 고찰  
- 수원시 스마트시티 리빙랩을 중심으로- ..... 481
4. 스마트시티 챌린지 프로젝트 사례 연구:  
수원 스마트시티 New 1794 Project 기반으로 ..... 491
5. 미세먼지 데이터의 시의성과 관련성 향상방안에 관한 연구  
- 스마트시티 챌린지 사업 실증 사례를 기반으로 ..... 505

**G1**      **모바일 비즈니스와 소비자 만족**

1. 음식 배달앱의 O2O특성이 가격 무관심과 지속이용에 미치는 영향에 관한 연구 ..... 515
2. O2O서비스스케이프와 고객행동과의 관계 ..... 521
3. 모바일 의료 앱의 사용자 만족도와 지속적 사용의도에 관한 연구 ..... 534
4. What makes them reluctant? Motivators and concerns for real-time online classes (RTOC) ..... 539
5. A Study of Customer Satisfaction in Mongolian Postal Service ..... 561

**G2**      **데이터공유와 정보보안**

1. 프라이버시 보호의도에 있어서 프라이버시 리터러시와 보호 동기에 관한 연구 ..... 571
2. STM을 활용한 빅데이터 플랫폼 사례 조사 및 연구 동향 분석 ..... 577
3. IoT 기반 HSCM 경쟁역량 강화 방안 연구: 빅데이터 공유경제 관점 ..... 586
4. 코로나19 시대 온라인 플립러닝 교수법에 관한 연구 ..... 601
5. 청년취업의 고용 미스매칭 해결을 위한 구인구직 프레임워크 개발 ..... 607